

## Er was eens

- Gebruik het werkblad als leidraad of teken het na op een flipover of whiteboard.
- Schrijf bij elk onderdeel steekwoorden op.
- Wat is het **onderwerp**? Waar wil je over vertellen en wat is de titel van je verhaal? (Zorg dat je een pakkende titel hebt, die de inhoud weerspiegelt en je publiek nieuwsgierig maakt.)
- Wat is je **doel** van je verhaal? Wil je een verkenning doen, iets uitleggen, inspireren of je luisteraar overtuigen?
- Je **publiek**. Voor wie ga jij je verhaal vertellen? Hoe denkt jouw publiek over het doel van je verhaal voordat ze het hebben gehoord? Leeft het onderwerp al bij je publiek? Stem de inhoud van je verhaal af op je publiek. Leef je in hun (denk)wereld in.
- Wat is je **vertrekpunt**? Vertel je verhaal in de context, schets de situatie en gebruik hierbij emotie, cijfers, feiten, zodat je publiek zich herkent, zich verbonden voelt en begrijpt wat je boodschap is.
- Wat is jouw **kernboodschap**? Wat is de kern van jouw boodschap? Hoe zorg je ervoor dat je publiek met je meegaat en hun gevoel ten aanzien van het onderwerp aansluit bij jouw boodschap?
- Wat is je **eindpunt**? Welk gevoel wil je dat je luisteraar na jouw verhaal heeft? Wat wil je aan kennis, feiten en gevoel aan je publiek meegeven?
- Werk alle punten uit in een vloeiend verhaal.

Onderwerp

Doel

Publiek

Vertrekpunt

Kernboodschap

Eindpunt